

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA/PROMOTORKI w procesie rekrutacji doktorantów oraz uczestników**  **i/lub OPIEKUNKI/OPIEKUNA NAUKOWEGO trybu eksternistycznego (tryb E) w Uniwersytecie SWPS** | | |
| **Imię i nazwisko** promotora/promotorki | **Mirosław Filiciak** | |
| **Nazwa centrum badawczego/grupy badawczej/grupy artystycznej** do której należy promotor/promotorka | **Centrum Kulturowych Badań Technologii** | |
| **Wykaz** najważniejszych publikacji naukowych, zrealizowanych i realizowanych grantów badawczych; link do ORCID i/lub do profilu ResearchGate/Academia.edu (lub innej strony prezentującej dorobek naukowy/artystyczny) | ORCID 0000-0003-1791-8881  Realizowane aktualnie granty: Podążając za  smartfonem: Etnografia nowych miejskich kultur  usieciowionych jednostek (NCN, Opus)  Polskie BBS-y: archeologia wczesnych mediów społecznościowych (NCN, Preludium Bis) | |
| **Dyscyplina dla przyszłej rozprawy doktorskiej**  (możliwe: nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki) | Nokir | |
| **Krótki opis kierunków badawczych** realizowanych przez promotora/promotorkę (kilka zdań opisujących specjalizację naukową/artystyczną; główne problemy badawcze; zainteresowania naukowe) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | - Badania praktyk medialnych  - Archeologia mediów  - Przemiany telewizji  - Wyzwania, jakie przed badaniami stawia  algorytmizacja mediów  - Relacje mediów i sfery publicznej | |
| **Obszary tematyczne** planowanych rozpraw doktorskich | j.w. | |
| **Liczba osób**, które promotor/opiekun naukowy byłby w stanie przyjąć w efekcie rekrutacji w r.a. 2024/2025: | **do Szkoły Doktorskiej** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków USWPS) | Liczba: 1 |
| **do projektów lub grantów** badawczych krajowych i międzynarodowych (stypendium doktoranckie finansowane ze środków grantowych) | Liczba: 0 |
| **do programu *Doktorat wdrożeniowy*** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków MNiSW) | Liczba: 0 |
| **do trybu eksternistycznego** ( brak stypendium doktoranckiego) | Liczba: 1 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:** | w Szkole Doktorskiej | Liczba: 2? |
| na Interdyscyplinarnych Studiach Doktoranckich | Liczba: 2? |
| w trybie eksternistycznym | Liczba: 2 |
|
| **Liczba wypromowanych dotychczas doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 3 (2017, 2020, 2021) | |
| **Liczba otwartych przewodów doktoranckich** (w starym trybie, czyli w ramach studiów doktoranckich) | 1 (praca złożona, obrona odbędzie się w marcu 24) | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci/kandydatki powinni/powinny skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami/promotorkami którzy są członkami centrów i /lub zespołów badawczych** | | |
| **Warunki** które powinien(-nna) spełnić kandydat(-ka)  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji naukowych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języków obcych; kompetencji społecznych; dyspozycyjności, itp. | Plan badawczy i znajomość angielskiego  pozwalająca na lekturę tekstów naukowych.  Dodatkowym atutem będzie naukowe lub  praktyczne doświadczenie w prowadzeniu  empirycznych badań mediów. | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z kandydatem/kandydatką w trakcie rekrutacji | X Kontakt mailowy: *proszę podać adres e-mail: mfiliciak@swps.edu.pl*  ☐ Kontakt telefoniczny: *proszę podać numer telefonu:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  ☐ Osobiste spotkania *(po wcześniejszym umówieniu e-mail/tel.)*  ☐ Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej z kandydatem/kandydatką | Do ustalenia | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności uniemożliwiającej kandydatom/-kom kontakt z potencjalnym promotorem/-ką** (ze wskazaniem dat) | - | |