

Moduł 5

KARTY PRACY

Modele biznesowe

Karta pracy 5.1.a

_Propozycja wartości

Tu opisz propozycję wartości – element składowy **mission model canva**.
Możesz skorzystać z pytań pomocniczych zawartych pod tabelą.

Co chcemy zaproponować dla otoczenia?
Na czym polega nasza inicjatywa?
W świetle jakich wyzwań działamy?
Co jest istotą naszej innowacji społecznej?
Jakie problemy zamierzamy rozwiązywać?
Co jest powodem naszego działania?
Po co to robimy?

Karta pracy 5.2.a

_Beneficjenci

Tu opisz beneficjentów – element składowy **mission model canva**.
Możesz skorzystać z pytań pomocniczych zawartych pod tabelą.

Dla kogo tworzymy wartość?
Kim są nasi beneficjenci?
Jakie grupy beneficjentów możemy wyróżnić?
Jakie oczekiwania mają beneficjenci?
Jakie potrzeby beneficjentów możemy/ chcemy/ jesteśmy w stanie zaspokoić?

Karta pracy 5.3.a

_Relacje z beneficjentami

Tu opisz relacje z beneficjentami – element składowy **mission model canva**.
Możesz skorzystać z pytań pomocniczych zawartych pod tabelą.

Jakie relacje zamierzamy budować z beneficjentami?
Jakich relacji mogą oczekiwać nasi beneficjenci?
Czy beneficjenci mogą współtworzyć propozycję wartości? W jaki sposób?
Jak możemy zaangażować naszych beneficjentów w działania?
Jak możemy pozyskać akceptację dla naszych idei wśród beneficjentów?

Karta pracy 5.4.a

_Upowszechnienie idei

Tu opisz możliwości w zakresie upowszechnienia idei o inicjatywie społecznej stanowi to kolejny element składowy **mission model canva**.
Możesz skorzystać z pytań pomocniczych zawartych pod tabelą.

W jaki sposób chcemy komunikować o założeniach naszej inicjatywy?
Jak dotrzemy do beneficjentów z naszym przekazem?
W jaki sposób rozpowszechnimy ideę naszej innowacji wśród beneficjentów?
Jak budujemy/podnosimy świadomość o możliwości skorzystania z efektów naszych działań?

Karta pracy 5.5.a

_Kluczowi partnerzy

Tu opisz kluczowych partnerów – element składowy **mission model canva**.
Możesz skorzystać z pytań pomocniczych zawartych pod tabelą.

Z kim możemy współpracować?
Z kim możemy działać wspólnie?
Jaki charakter może mieć ta współpraca?
Kto jest naszym kluczowym partnerem?
Które zasoby pozyskujemy od partnerów?
Jakie działania realizują nasi partnerzy?
Jakie korzyści osiągną nasi partnerzy?

Karta pracy 5.6.a

_Kluczowe zasoby

Tu opisz kluczowe zasoby – element składowy **mission model canva**.
Możesz skorzystać z pytań pomocniczych zawartych pod tabelą.

Jakich zasobów wymaga nasza propozycja wartości?
Które zasoby są dla nas niezbędne i kluczowe?
Jakimi zasobami dysponujemy?
Jakie zasoby musimy pozyskać?
Skąd możemy pozyskać zasoby?
Jakie mamy w tym zakresie możliwości/deficyty/ograniczenia?

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).