

Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych.

Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej.

Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).



Modelowanie biznesowe

Moduł 5



Dr Magdalena Kubów
Uniwersytet SWPS

MO DE LO WA NIE



Moduł 5

Zakres naszych działań podczas tego spotkania 1/2

Business model canva
Social business model canva
Mission model canva

Co to za narzędzia?

Do czego służą?

Dlaczego mogą być
pomocne?

Kto z nich korzysta?

Z jakiego narzędzia
będziemy korzystać
w ramach tego kursu?

Propozycja wartości

Co chcemy
zapropionować?

Na czym polega nasza
inicjatywa? W świetle
jakich wyzwań działamy?

Jakie problemy
zamierzamy rozwiązywać?

Po co to robimy?

Beneficjenci

Dla kogo stworzymy
wartość?

Kim są nasi beneficjenci?

Jakie grupy
beneficjentów możemy
wyróżnić?

**Relacje
z beneficjentami**

Jakie relacje zamierzamy
budować
z beneficjentami?

Czy beneficjenci mogą
współtworzyć propozycję
wartości?

Jak możemy zaangażować
beneficjentów w działania?

Zakres naszych działań podczas tego spotkania 2/2

Upowszechnienie

W jaki sposób chcemy komunikować o założeniach naszej inicjatywy?

Jak dotrzemy do beneficjentów z naszym przekazem?

Kluczowi partnerzy

Z kim możemy współpracować?

Z kim możemy działać wspólnie?

Jaki charakter może mieć ta współpraca?

Kluczowe zasoby

Jakich zasobów wymaga nasza propozycja wartości?

Które zasoby są dla nas niezbędne i kluczowe?

Jakimi zasobami dysponujemy?
Jakie mamy w tym zakresie możliwości/deficyty/ograniczenia?

business.
model.
canva.

Business Model Generation

BUSINESS MODEL CANVA

NARZĘDZIE - SZABLON

WRITTEN BY

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

CO-CREATED BY

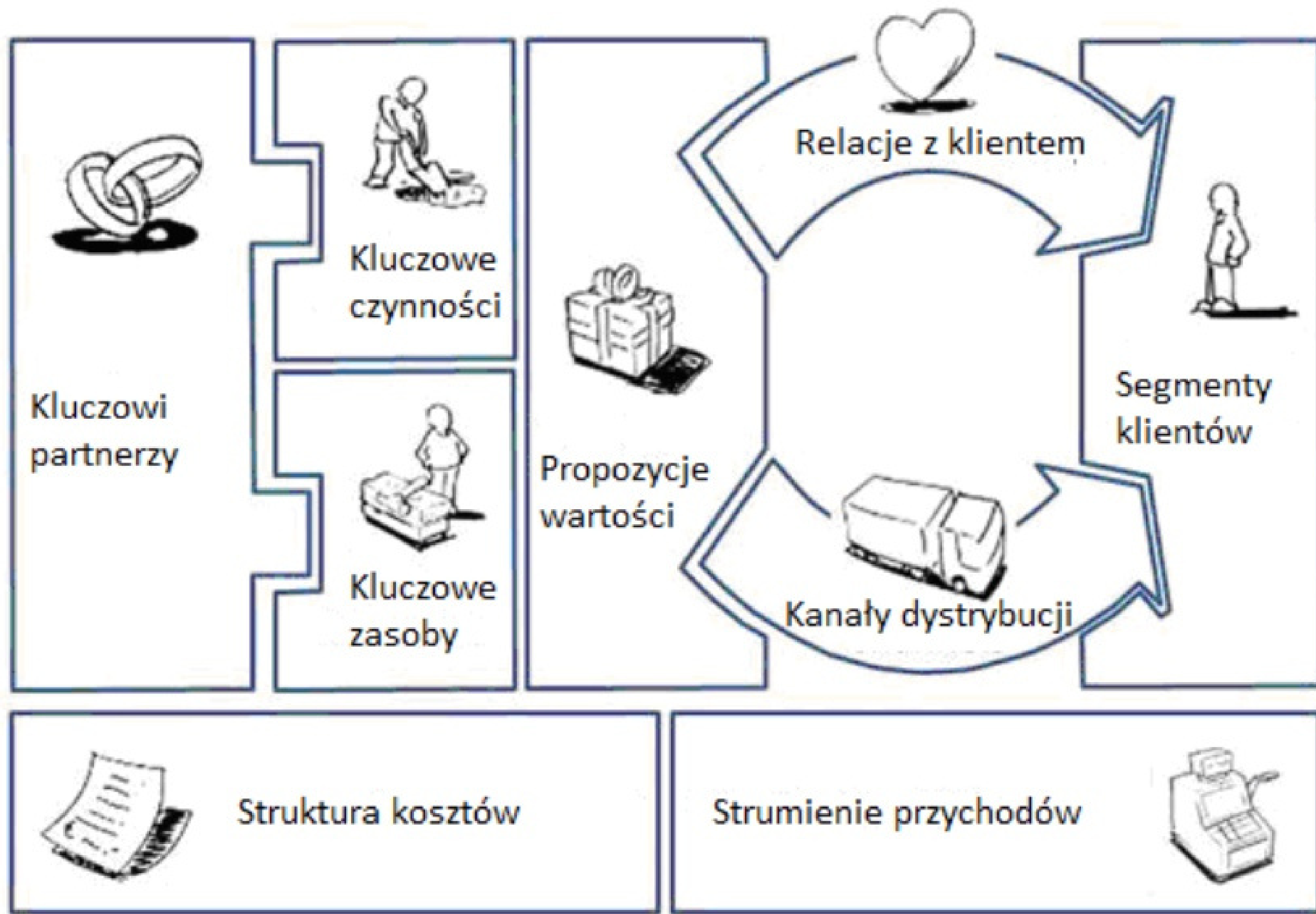
An amazing crowd of 470 practitioners from 45 countries

DESIGNED BY

Alan Smith, The Movement


Strategyzer
Series

strategyzer.com/bmg
International Bestseller
30+ Languages












The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:










Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	

social.
business.
model.
canva.

SOCIAL BUSINESS MODEL CANVAS

MISSION:				
IMPLEMENTATION		VALUE	MARKET	
Key Allies	Key Resources	Social Innovation	Customer Relationships	Channels
	Key Activities	Value Proposition	Consumer Benefits	
FINANCES				
Cost of Delivery		Community Reinvestment	Revenue Streams	

mission.
model.
canva.

Key Partners + 	Key Activities + 	Value Propositions + 	Buy-in & Support + 	Beneficiaries + 
	Key Resources + 		Deployment + 	
Mission Budget + 		Mission Achievement Factors + 		

mission. model. canva.

Jakie kluczowe pytania powinniśmy przed sobą postawić na poszczególnych etapach projektowania inicjatywy w ramach każdego komponentu modelu?





ĆWICZENIE

_Propozycja wartości

50 minut

_PROPOZYCJA WARTOŚCI

Co chcemy zaproponować dla otoczenia?

Na czym polega nasza inicjatywa?

W świetle jakich wyzwań działamy?

Co jest istotą naszej innowacji społecznej?

Jakie problemy zamierzamy rozwiązywać?

Co jest powodem naszego działania?

Po co to robimy?

Odwołaj się do efektów ćwiczeń wykonywanych w ramach realizacji modułu poświęconego mapowaniu wyzwań i identyfikacji pomysłów na inicjatywę.



ĆWICZENIE

_Beneficjenci

20 minut

_BENEFICJENCI

Dla kogo tworzymy wartość?

Kim są nasi beneficjenci?

Jakie grupy beneficjentów możemy wyróżnić?

Jakie oczekiwania mają beneficjenci?

Jakie potrzeby beneficjentów możemy/chcemy/jesteśmy w stanie zaspokoić?

Skorzystaj z efektów ćwiczeń wykonywanych w ramach realizacji modułu poświęconego badaniom potrzeb i identyfikacji kluczowych beneficjentów.



ĆWICZENIE

_Relacje z beneficjentami/współpraca/kokreacja

30 minut

_RELACJE Z BENEFICJENTAMI/ WSPÓŁPRACA/KOKREACJA

Jakie relacje zamierzamy budować z beneficjentami?

Jakich relacji mogą oczekiwać nasi beneficjenci?

Czy beneficjenci mogą współtworzyć propozycję wartości? W jaki sposób?

Jak możemy zaangażować naszych beneficjentów w działania?

Jak możemy pozyskać akceptację dla naszych idei wśród beneficjentów?



ĆWICZENIE

_Upowszechnienie idei

40 minut

_UPOWSZECHNIENIE IDEI

W jaki sposób chcemy komunikować o założeniach naszej inicjatywy?

Jak dotrzemy do beneficjentów z naszym przekazem?

W jaki sposób rozpowszechnimy ideę naszej innowacji wśród beneficjentów?

Jak budujemy/podnosimy świadomość o możliwości skorzystania z efektów naszych działań?



ĆWICZENIE

_Kluczowi partnerzy

50 minut

_KLUCZOWI PARTNERZY

Z kim możemy współpracować?

Z kim możemy działać wspólnie?

Jaki charakter może mieć ta współpraca?

Kto jest naszym kluczowym partnerem?

Które zasoby pozyskujemy od partnerów?

Jakie działania realizują nasi partnerzy?

Jakie korzyści osiągną nasi partnerzy?



ĆWICZENIE

_Kluczowe zasoby

50 minut

_KLUCZOWE ZASOBY

Jakich zasobów wymaga
nasza propozycja wartości?
Które zasoby są dla nas niezbędne i kluczowe?
Jakimi zasobami dysponujemy?
Jakie zasoby musimy pozyskać?
Skąd możemy pozyskać zasoby?
Jakie mamy w tym zakresie
możliwości/deficyty/ograniczenia?

Podsumowanie modułu



mission. model. canva.

*jako wiodący model który proponujemy
do wykorzystania w procesie projektowania*

Podczas warsztatu przepracowaliśmy
dotychczas następujące elementy:
propozycja wartości, beneficjenci,
relacje z beneficjentami, upowszechnienie,
kluczowi partnerzy, kluczowe zasoby.



