

Moduł 6

KARTY

PRACY

Operacjonalizacja

działań:

**ramy organizacyjno-
-prawne**

Karta pracy 6.1.a

_Kluczowe działania

Tu opisz kluczowe działania – element składowy **mission model canva**.
Możesz skorzystać z pytań pomocniczych zawartych pod tabelą.

Które procesy są dla nas kluczowe?

Jakie zadania krok po kroku trzeba wykonać, aby zrealizować kluczowy proces?

Jakich działań wymaga sformułowana przez nas propozycja wartości?

Co musimy zrobić, aby pozyskać niezbędne zasoby i zrealizować cele?

Zwróć szczególną uwagę na wybór ramy organizacyjno-prawnej oraz proces pozyskania finansowania na realizację i rozwój inicjatywy

Karta pracy 6.2.a

_Budżet

Tu opisz budżet – element składowy **mission model canva**.
Możesz skorzystać z pytań pomocniczych zawartych pod tabelą.

Jakie koszty generuje projektowanie naszej inicjatywy/formułowanie propozycji wartości?
Jakie koszty generuje wdrożenie inicjatywy?
Jak kształtuje się struktura przychodów?
Jakie koszty wiążą się z nawiązaniem/utrzymaniem relacji z beneficjentami?
Jakie koszty poniesiemy w związku z pozyskaniem kluczowych zasobów?
Jaka jest rola partnerów w pokryciu kosztów?
Zwróć uwagę na aspekty związane z utrzymaniem trwałości inicjatywy oraz uwzględnieniem, obok kosztu ekonomicznego, kosztu ekologicznego inicjatywy

Karta pracy 6.3.a

_Realizacja misji i miary sukcesu

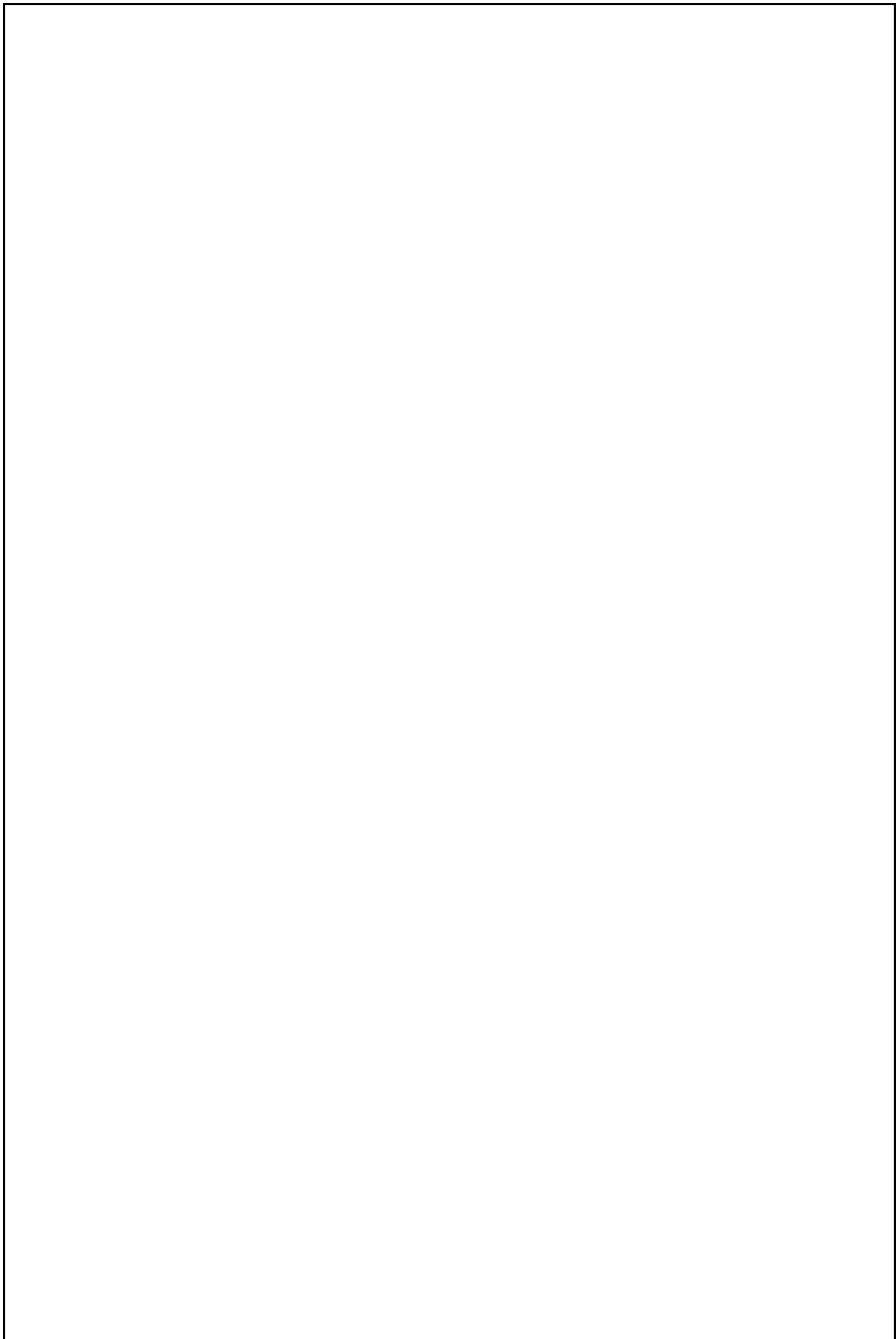
Tu opisz jak realizujesz misję i jakie są miary sukcesu – to ostatni, zamykający i kluczowy element składowy **mission model canva**. Możesz skorzystać z pytań pomocniczych zawartych pod tabelą.

Jak można opisać w kilku zdaniach wpływ społeczny projektowanej inicjatywy?
Jaką zmianę społeczną chcemy wywołać?
Do czego chcemy doprowadzić?
Co uważamy za sukces naszej inicjatywy?
Co możemy uznać za osiągnięcie w ramach wdrożenia naszej inicjatywy?
Po raz kolejny odwołaj się do Wpływometru i skorzystaj z dotychczas wypracowanych na tym narzędziu efektów pracy.

Karta pracy 6.4.a

Przygotuj FINAL_PITCH

Skonstruuj pitch dotyczący inicjatywy społecznej. Przygotowując to skorzystaj z efektów wykonanej pracy nad 9 elementami mission model canva. To punkt wyjścia do konkretnego i spójnego przedstawienia wystąpienia na temat swojej inicjatywy.



Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).