

## Nazwa etapu na road map: III MODELOWANIE

### Moduł 6: Operacjonalizacja działań: ramy organizacyjno-prawne

W ramach zanurzenia w zagadnienia w kontekście operacjonalizacji działań wiodącym narzędziem pomocnym do omówienia problematyki wyboru ram organizacyjno – prawnych oraz sposobów finansowania przedsięwzięć społecznych będzie mission model canva. Innymi słowy kontynuujemy prace z tym narzędziem, celem opracowania całościowej kanwy. Omówienie tej problematyki z uwzględnieniem specyfiki tej adaptacji klasycznego narzędzia BMC, pozwala na zagłębienie się w perspektywę projektowania innowacji z pozytywnym impaktem społecznym i jest naturalną kontynuacją podjętych uprzednio działań. Zajęcia zaopatrzone są także w część poświęconą rozwojowi kompetencji w zakresie komunikowania o swojej inicjatywie do otoczenia społeczno-gospodarczego, która wieńczy etap bardzo ważny etap prac i stanowi swoiste podsumowanie.

W ramach tego etapu, w kontekście omawiania poszczególnych elementów, ukierunkowujemy powoli architektów innowacji na problematykę rozwoju, zmiany i ciągłego doskonalenia.

#### Z czym słuchacz/ słuchaczka wychodzi (czym kończy się ten etap)

##### Merytorycznie

- Słuchacze/słuchaczki znają narzędzie mission model canva i potrafią odpowiedzieć na kluczowe pytania na etapie projektowania tego modelu.
- Słuchacze/słuchaczki wiedzą, że wybór formy prawnej to szczególnie ważny etap procesu wyszczególniony i opisany w ramach elementu modelu pod nazwą Kluczowe działania.
- Słuchacze/słuchaczki wiedzą, że wybór sposobu finansowania przedsięwzięć to bardzo ważny etap procesu wyszczególniony i opisany w ramach elementu modelu pod nazwą Kluczowe działania.
- Słuchacze/słuchaczki potrafią zbudować prezentację dot. swojej koncepcji na inicjatywę społeczną i przedstawić ją z uwzględnieniem potrzeb odbiorców przekazu.

##### Organizacyjnie

- Grupy projektowe kończą ten etap z gotową, gruntownie przepracowaną i wypełnioną dla swojego pomysłu innowacji społecznej całościowo mission model canva.
- Grupy projektowe kończą ten etap z przepracowaną i przećwiczoną w formie publicznej prezentacji formułą pitchingu na temat projektu innowacji społecznej

## Moduł 6 – SCENARIUSZ MINUTOWY

Nr	Czas (min)	Krok	Forma	Opis merytoryczny	Prezentacja (nr slajdów)	Scenariusze ćwiczeń (nazwa i nr katalogowy)	Karty pracy (nazwa i nr katalogowy)
	10	Przedstawienie tematyki etapu i modułu	miniwykład	Wprowadzenie w problematykę; kilka słów wprowadzenia w użyteczność narzędzia mission model canva na etapie operacjonalizacji działań podczas projektowania innowacji społecznej. Wprowadzenie w problematykę ram organizacyjno-prawnych.	1, 2	–	–
	5	Omówienie zakresu działań podczas spotkania	miniwykład	Omówienie agendy modułu	3	–	–
	5	Omówienie tego gdzie jesteśmy w kontekście Road Map dla kursu Big Picture	miniwykład	Przedstawienie kontekstu naszych działań	4, 5	–	–
	5	Wprowadzenie w możliwości wykorzystania poznanego narzędzia do dalszej pracy	miniwykład	Zaprezentowanie kontekstu wykorzystania pomocnych narzędzi na etapie operacjonalizacji działań Przypomnienie modelu mission model canva	6, 7	–	–

80	<p>Modelowanie przy pomocy Mission Model Canva</p> <p>Mission Model Canva – element – Kluczowe działania</p>	ćwiczenie _Kluczowe działania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Które procesy są dla nas kluczowe?</li> <li>• Jakie zadania krok po kroku trzeba wykonać, aby zrealizować kluczowy proces?</li> <li>• Jakich działań wymaga sformułowana przez nas propozycja wartości?</li> <li>• Co musimy zrobić, aby pozyskać niezbędne zasoby i zrealizować cele?</li> </ul> <p><b>Warto zwrócić szczególną uwagę na wybór ramy organizacyjno-prawnej oraz proces pozyskania finansowania na realizację i rozwój inicjatywy.</b></p>	8, 9	_Kluczowe działania 6.1.	_Kluczowe działania 6.1.a
60	<p>Modelowanie przy pomocy Mission Model Canva</p> <p>Mission Model Canva – element Budżet</p>	ćwiczenie _Budżet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakie koszty generuje projektowanie naszej inicjatywy/formułowanie propozycji wartości?</li> <li>• Jakie koszty generuje wdrożenie inicjatywy?</li> <li>• Jak kształtuje się struktura przychodów?</li> <li>• Jakie koszty wiążą się z nawiązaniem/utrzymaniem relacji z beneficjentami?</li> <li>• Jakie koszty poniesiemy w związku z pozyskaniem kluczowych zasobów?</li> <li>• Jaka jest rola partnerów w pokryciu kosztów?</li> </ul> <p><b>Warto zwrócić uwagę na aspekty związane z utrzymaniem trwałości inicjatywy oraz uwzględnieniem, obok kosztu ekonomicznego, kosztu ekologicznego inicjatywy</b></p>	10, 11	_Budżet 6.2.	_Budżet 6.2.a
5	Przejście do kluczowej dla kursu problematyki	dyskusja grupowa	Osadzenie omawianej problematyki w kontekście dotychczas poruszanych zagadnień , przypomnienie najważniejszych omawianych dotychczas kwestii	12, 13, 14	-	-

		generowania wpływu społecznego; podnoszenia jakości życia	pytanie otwierające refleksję	(jakość życia, generowanie wpływu) Przygotowanie uczestników do podjęcia próby gruntownego opisanie kluczowego elementu mission model canvy, wieńczącego i zamykającego jednocześnie pracę z tym narzędziem. Podsumowanie dotychczasowych prac z wykorzystaniem elementów z narzędziownika.			
	20	Modelowanie przy pomocy Mission Model Canva  Mission Model Canva – element kluczowy – realizacja misji i miary sukcesu	ćwiczenie _Realizacja misji i miary sukcesu	Jak można opisać w kilku zdaniach wpływ społeczny projektowanej inicjatywy? Jaką zmianę społeczną chcemy wywołać? Do czego chcemy doprowadzić? Co uważamy za sukces naszej inicjatywy? Co możemy uznać za osiągnięcie w ramach wdrożenia naszej inicjatywy?  <b>Warto zachęcić uczestników/uczestniczki, aby kolejny raz odwołać się do Wpływometru i skorzystać z dotychczas wypracowanych na tym narzędziu efektów pracy.</b> <b>Warto przypomnieć i utrwalić wiedzę na temat czynników obiektywnych i subiektywnych.</b>	15, 16	_Realizacja misji i miary sukcesu 6.3.	_Realizacja misji i miary sukcesu 6.3.a
	5	Przejsście/ przygotowanie do podsumowań prac	dyskusja grupowa  pytanie otwierające refleksję	Zachęta do refleksyjnego podsumowania efektów swoich prac z kanwą.  Wymiana zdań i dzielenie się wrażeniami z efektów pracy z kanwą. Wskazówki dotyczące elementów do dalszego przepracowania/ rozwinięcia/ udoskonalenia/ rozbudowania podczas pracy własnej/grupowej oraz w ramach wsparcia mentoringowego	17	–	–

	30	Pitching podsumowujący jako forma prezentacji pomysłów na innowacje społeczne i sposób komunikacji z otoczeniem	ćwiczenie _Przygotuj FINAL_PITCH	<p>Przygotowanie ostatecznego, dopracowanego w wyniku wszelkich dotychczasowych działań w ramach kursu, projektu związanego ostatecznego wystąpienia na temat projektowanej inicjatywy społecznej.</p> <p>Nastawienie na rozwój kompetencji w zakresie komunikowania o swoich pomysłach. Omówienie reguły gry w obszarze pitchingu. Omówienie zasadności wielokrotnych iteracji, powtarzanych działań w zakresie dopracowania elementów pitchingu.</p>	18, 19	_Przygotuj FINAL_PITCH 6.4.	_Przygotuj FINAL_PITCH 6.4.a
	15	Podsumowanie modułu	miniwykład	Podsumowanie omawianej problematyki	20, 21	-	-

Projekt „Przedsiębiorczość społeczna – kurs podstawowy” o numerze EOG/21/K4/W/0044 jest finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014 – 2021 oraz środków krajowych. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (MF EOG) reprezentuje wkład Islandii, Liechtensteinu i Norwegii – trzech krajów EFTA (Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu) w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej. Kwota dofinansowania w ramach Funduszy EOG wynosi 118 217 € i pochodzi ze wspomnianych wcześniej państw (Islandii, Liechtensteinu i Norwegii).