



ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA/PROMOTORKI w procesie rekrutacji doktorantów oraz uczestników i/lub OPIEKUNKI/OPIEKUNA NAUKOWEGO trybu eksternistycznego (tryb E) w Uniwersytecie SWPS

<b>Imię i nazwisko promotora/promotorki</b>	<b>dr hab. Evelina Kristanova, prof. Uniwersytetu SWPS</b>	
<b>Nazwa centrum badawczego/grupy badawczej/grupy artystycznej do której należy promotor/promotorka</b>	<b>Zespół Badań nad Komunikacją i Mediami w U SWPS w Warszawie</b>	
<b>Wykaz najważniejszych publikacji naukowych, zrealizowanych i realizowanych grantów badawczych; link do ORCID i/lub do profilu ResearchGate/Academia.edu (lub innej strony prezentującej dorobek naukowy/artystyczny)</b>	<b>Wykaz publikacji m.in.</b> <a href="https://orcid.org/0000-0003-4935-7417">https://orcid.org/0000-0003-4935-7417</a> <b>Realizowane granty i projekty:</b> 1. „Dokumenty i materiały do dziejów Rozgłośni Polskiej Radia Wolna Europa, cz. II (kontynuacja) t. I-V plus 2” realizowanym przez Ministra Edukacji i Nauki w ramach programu „Narodowy Program Rozwój Humanistyki” (wykonawca) zob. <a href="https://www.wdib.uw.edu.pl/badania/projekty-badawcze">https://www.wdib.uw.edu.pl/badania/projekty-badawcze</a> 2. Centralny Projekt Badawczy IPN „Władze PRL wobec środowisk twórczych, dziennikarskich i naukowych” (wykonawca)	
<b>Dyscyplina dla przyszłej rozprawy doktorskiej</b> (możliwe: nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki)	Nauki o polityce i administracji (w stosunku do mediów)	
<b>Krótki opis kierunków badawczych</b> realizowanych przez promotora/promotorkę (kilka zdań opisujących specjalizację naukową/artystyczną; główne problemy badawcze; zainteresowania naukowe) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego	Związki polityki z mediami, Rozgłośnia Polska RWE, zagadnienia polityczne w prasie, kreowanie wizerunku polityków w mediach, zagadnienia interdyscyplinarne <a href="https://swps.pl/evelina-kristanova">https://swps.pl/evelina-kristanova</a> <a href="http://ekristanova.pl/">http://ekristanova.pl/</a>	
<b>Obszary tematyczne</b> planowanych rozpraw doktorskich	Związki polityki z mediami, wizerunek polityków, polityka w prasie, prasa w PRL, Rozgłośnia Polska RWE	
<b>Liczba osób</b> , które promotor/opiekun naukowy byłby w stanie przyjąć w efekcie rekrutacji w r.a. 2024/2025:	<b>do Szkoły Doktorskiej</b> (stypendium doktoranckie finansowane ze środków USWPS)	Liczba: 1
	<b>do projektów lub grantów</b> badawczych krajowych i	Liczba:

	międzynarodowych (stypendium doktoranckie finansowane ze środków grantowych)	
	<b>do programu Doktorat wdrożeniowy</b> (stypendium doktoranckie finansowane ze środków MNiSW)	Liczba:
	<b>do trybu eksternistycznego</b> (brak stypendium doktoranckiego)	Liczba: 1
<b>Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:</b>	w Szkole Doktorskiej	Liczba: 0
	na Interdyscyplinarnych Studiach Doktoranckich	Liczba: 0
	w trybie eksternistycznym	Liczba: 0
<b>Liczba wypromowanych dotychczas doktorantów</b> wraz z rokiem ukończenia doktoratu	brak	
<b>Liczba otwartych przewodów doktoranckich</b> (w starym trybie, czyli w ramach studiów doktoranckich)	brak	
<b>REKRUTACJA</b> Kandydaci/kandydatki powinni/powinny skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami/promotorkami którzy są członkami centrów i /lub zespołów badawczych		
<b>Warunki</b> które powinien(-na) spełnić kandydat(-ka) w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji naukowych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języków obcych; kompetencji społecznych; dyspozycyjności, itp.	Zainteresowanie związkami polityki z mediami, prasą polityczną w PRL, kreowaniem wizerunku polityków w mediach, rolą PR w polityce i mediach Kompetencje i wymogi kandydata zgodne z warunkami obowiązującymi w U SWPS w Warszawie	
<b>Preferencje w zakresie kontaktu</b> z kandydatem/kandydatką w trakcie rekrutacji	<input checked="" type="checkbox"/> Kontakt mailowy: <i>proszę podać adres e-mail: ekristanova@swps.edu.pl</i> _____ <input type="checkbox"/> Kontakt telefoniczny: <i>proszę podać numer telefonu:</i> _____ <input checked="" type="checkbox"/> Osobiste spotkania ( <i>po wcześniejszym umówieniu e-mail/tel.</i> ) <input type="checkbox"/> Wszystkie formy kontaktu	
<b>Preferowane daty i godziny</b> (w okresie marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej z kandydatem/kandydatką	Wtorki, 12.00 -15.00 lub do ustalenia	
<b>Informacja o ewentualnej nieobecności uniemożliwiającej kandydatom/-kom kontakt z potencjalnym promotorem/-ką</b> (ze wskazaniem dat)		