

| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA/PROMOTORKI w procesie rekrutacji doktorantów oraz uczestników** **i/lub OPIEKUNKI/OPIEKUNA NAUKOWEGO trybu eksternistycznego (tryb E) w Uniwersytecie SWPS** |
| --- |
| **Imię i nazwisko** promotora/promotorki  | **Tomasz Bierkowski** |
| **Nazwa centrum badawczego/grupy badawczej/grupy artystycznej** do której należy promotor/promotorka | **Grupa badawcza: change by design** |
| **Wykaz** najważniejszych publikacji naukowych, zrealizowanych i realizowanych grantów badawczych; link do ORCID i/lub do profilu ResearchGate/Academia.edu (lub innej strony prezentującej dorobek naukowy/artystyczny) | <https://orcid.org/0009-0007-3419-7103>  |
| **Dyscyplina dla przyszłej rozprawy doktorskiej**  (możliwe: nauki socjologiczne, nauki o polityce i administracji, nauki o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki)  | Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki |
| **Krótki opis kierunków badawczych** realizowanych przez promotora/promotorkę (kilka zdań opisujących specjalizację naukową/artystyczną; główne problemy badawcze; zainteresowania naukowe) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Projektowanie komunikacji wizualnej Wizualna reprezentacja informacji Projektowanie komunikacji |
| **Obszary tematyczne** planowanych rozpraw doktorskich | * projektowanie doświadczenie czytania
* projektowanie skutecznej komunikacji wizualnej
* projektowanie pozytywnych zmian społecznych
* inkluzywność komunikatów wizualnych (m.in. w obszarze legal design, różnic kulturowych)
* badania w procesie projektowym (tworzenie lub wdrażanie skutecznych i adekwatnych do problemu metodologii badawczych w projektowaniu)
* semantyczne relacje obrazu i tekstu w komunikatach wizualnych (problematyka werbalizacji i wizualizacji w procesie percepcji komunikatu typograficznego),
* problematyka czytelności komunikatów wizualnych (tworzenie i weryfikacja),
* weryfikacja jakości komunikacji wizualnej
* problematyka społecznej odpowiedzialności osób projektujących
 |
| **Liczba osób**, które promotor/opiekun naukowy byłby w stanie przyjąć w efekcie rekrutacji w r.a. 2024/2025: | **do Szkoły Doktorskiej** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków USWPS)  | Liczba: 1 |
| **do projektów lub grantów** badawczych krajowych i międzynarodowych (stypendium doktoranckie finansowane ze środków grantowych) | Liczba: 1 |
| **do programu *Doktorat wdrożeniowy*** (stypendium doktoranckie finansowane ze środków MNiSW) | Liczba: |
| **do trybu eksternistycznego** (brak stypendium doktoranckiego) | Liczba: 1 |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:** | w Szkole Doktorskiej | Liczba: 0 |
| na Interdyscyplinarnych Studiach Doktoranckich | Liczba: 0 |
| w trybie eksternistycznym | Liczba: 4  |
|
| **Liczba wypromowanych dotychczas doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 4 (Zofia Oslislo-Piekarska, 2014, Natalia Pietruszewska-Golba, 2017, Jan Piechota, 2017, Paulina Urbańska-Kaczmarczyk 2019 |
| **Liczba otwartych przewodów doktoranckich** (w starym trybie, czyli w ramach studiów doktoranckich) | 3 w trybie eksternistycznym |
| **REKRUTACJA****Kandydaci/kandydatki powinni/powinny skontaktować się z wybranymi przez siebie potencjalnymi promotorami/promotorkami którzy są członkami centrów i /lub zespołów badawczych** |
| **Warunki** które powinien(-nna) spełnić kandydat(-ka) w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji naukowych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języków obcych; kompetencji społecznych; dyspozycyjności, itp. | Znajomość języka angielskiego Zainteresowania związane z projektowaniem komunikacji wizualnej |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z kandydatem/kandydatką w trakcie rekrutacji | ☐ Kontakt mailowy: *proszę podać adres e-mail:tbierkowski@swps.edu.pl*  |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie marzec-czerwiec 2024) w celu przeprowadzenia rozmowy kwalifikacyjnej z kandydatem/kandydatką | poniedziałki, wtorki, czwartki (z wyłączeniem niektórych) między godz. 10.00, a 15.00 |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności uniemożliwiającej kandydatom/-kom kontakt z potencjalnym promotorem/-ką** (ze wskazaniem dat) | 26.03., 5.04., 11.04., 29.04, 30.04 |