|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ZGŁOSZENIE POTENCJALNEGO PROMOTORA NAUKOWEGO**  **w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych i Humanistycznych** | | |
| **Imię i nazwisko** promotora oraz członkostwo w centrum/zespole badawczym (nazwa centrum) | **Prof. Dorota Ilczuk**  **Kieruje Centrum Badań nad Gospodarką Kreatywną Uniwersytetu SWPS** | |
| **Profil naukowy promotora** (m.in. link do ORCID, link do strony, link do ResearchGate i/lub Academia), ostatnie publikacje, zrealizowane i realizowane granty badawcze | https://orcid.org/0000-0001-6921-9033 | |
| **Dyscyplina** (nauki socjologiczne, nauki  o kulturze i religii, literaturoznawstwo, psychologia, sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki) | Nauki o kulturze i religii.  Dyscypliny pomocnicze: zarządzanie, ekonomika kultury, polityka kulturalna | |
| **Krótki opis kierunku badawczego** realizowanego przez promotora (kilka zdań pozwalających na zorientowanie się, czym się zajmuje) oraz ewentualny link do strony internetowej/zespołu badawczego | Badania w obszarze ekonomiki kultury i przemysłów kultury, sektorów gospodarki kreatywnej, zarządzania kulturą, polityki kulturalnej, społeczeństwa obywatelskiego, a także funkcjonowania sektora non profit.  W ostatnich dziesięciu latach badania skoncentrowane wokół zagadnień rynku pracy artystów. | |
| **Potencjalne obszary tematyczne** projektów rozpraw doktorskich, które promotor byłby w stanie prowadzić lub temat grantu badawczego, w którym promotor mógłby zaangażować doktoranta/ów | Jak wyżej | |
| **Liczba osób**, które promotor byłby w stanie przyjąć do projektów badawczych: | ze stypendium w grantach oraz liczba miesięcy stypendium dla doktoranta | bez stypendium w grantach |
|  |  |
| **Liczba obecnie prowadzonych doktoratów:**   * w programie ISD * w Szkole Doktorskiej * w programie ICT & Psychology * w trybie eksternistycznym |  | |
| **Liczba wypromowanych doktorantów** wraz z rokiem ukończenia doktoratu | 3 – ostatni doktorat ukończony w 2022 roku | |
| **Liczba otwartych przewodów** (w starym trybie) | 1 | |
| **Liczba doktorantów** aktualnie pracujących w zespole | 4 | |
| **REKRUTACJA**  **Kandydaci na doktorantów powinni skontaktować się z wybranymi przez  siebie potencjalnymi promotorami naukowymi, którzy są członkami centów  i zespołów badawczych** | | |
| **Warunki**, jakie musi spełnić kandydat  w zakresie: zainteresowań naukowych; kompetencji badawczych; dotychczasowych osiągnięć; znajomości języka angielskiego; kompetencji społecznych; dyspozycyjności | Studia wyższe w dziedzinie kulturoznawstwa, zarządzania, ekonomii, polityki kulturalne. Biegła znajomość języka angielskiego. Chęć i umiejętność pracy w zespole. Poczucie humoru. | |
| **Preferencje i oczekiwania** w zakresie współpracy |  | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w toku pracy nad doktoratem | Kontakt mailowy  Kontakt telefoniczny  Osobiste spotkania  Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferencje w zakresie kontaktu** z doktorantem w trakcie rekrutacji | Kontakt mailowy  Kontakt telefoniczny  Osobiste spotkania  Wszystkie formy kontaktu | |
| **Preferowane daty i godziny** (w okresie  marzec-czerwiec 2023) w celu przeprowadzenia rozmowy z kandydatem na doktoranta | Do ustalenia po kontakcie mailowym | |
| **Informacja o ewentualnej nieobecności** (ze wskazaniem daty) |  | |