

Regulamin konkursu projektowego „Poster fighters”

[Postanowienia ogólne]

§ 1

1. Regulamin konkursu „Poster fighters” (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa zasady przeprowadzenia konkursu „Poster fighters” (zwanego dalej: „**Konkursem**”) w roku akademickim 2023/2024.
2. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet SWPS z siedzibą w Warszawie (03-815) przy ul. Chodakowskiej 19/31 (zwany dalej: „**Organizatorem**”).
3. Celem Konkursu jest wyłonienie piętnastu (15) laureatów, którzy najlepiej przygotują pracę konkursową, o której mowa w § 5 Regulaminu (dalej: „**Praca Konkursowa**”).

[Uczestnicy Konkursu]

§ 2

Konkurs skierowany jest do studentów studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich następujących uczelni: Uniwersytetu SWPS, Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych, Uniwersytetu Śląskiego, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, zwanymi dalej „**Uczestnikami**”.

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

§ 3

1. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez formularz elektroniczny dostępny na stronie internetowej pod adresem www.swps.pl/posterfighters.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest do dnia 15 stycznia 2024 roku:
 - prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z akceptacją regulaminu Konkursu dostępnego na stronie internetowej www.swps.pl/posterfighters
 - umieszczenie Pracy Konkursowej w formularzu elektronicznym zgodnej z wymaganiami technicznymi zamieszczonymi w §5.
3. Zgłoszenia złożone po wyznaczonym terminie nie będą dopuszczone do Konkursu.
4. W ramach Konkursu każdy Uczestnik może złożyć tylko jedno zgłoszenie.

[Zasady wyłonienia laureata Konkursu]

§ 4

1. Wszystkie zgłoszenia zostaną ocenione przez powołaną do tego Komisję Konkursową składającą się z minimum 5 członków. (zwaną dalej: „**Komisją**”).
2. Spośród zgłoszeń, Komisja wybierze piętnaście (15) najlepszych Prac konkursowych, zgodnie z zasadami określonymi w § 5 Regulaminu oraz z zastrzeżeniem ust. 3.
3. Komisja zastrzega sobie możliwość zmiany liczby najlepszych prac konkursowych bez podawania przyczyny.
4. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Decyzję w imieniu Komisji podpisuje przewodniczący.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia **31 stycznia 2024 roku**.
6. O wynikach Konkursu laureat zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres.
7. Wyniki Konkursu zawierające imiona i nazwiska laureatów, zostaną opublikowane również na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych uczelni, o których mowa w §2, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.

[Praca Konkursowa oraz kryteria oceny zgłoszeń]

§ 5

1. Praca Konkursowa polega na przygotowaniu wizualnego komentarza hasła: „Cancel culture” – podejmującego problematykę społeczno-kulturowego wykluczenia. Tematyka: tegoroczny temat konkursu plakatów społecznych to Cancel Culture. Skąd się bierze zjawisko unieważniania, kiedy zachodzi oraz jak działa? Czy z dnia na dzień da się kogoś wymazać ze społecznej świadomości? W myśl idei Briana Reeda, że wszystko zostało zaprojektowane, także Cancel Culture – czy jesteśmy w stanie to zmienić? Czy projektanci chcą i potrafią od-projektować kanceolowanie? Jak pokazać kanceolowanie nie kancełując? Czy można, czy trzeba? Czekamy na propozycje plakatów do 15 stycznia 2024 roku.
2. Praca konkursowa powinna spełniać następujące wymagania:
 - a. Forma pracy: plakat w formacie 100x70 cm (PDF, cmyk 150 dpi);
 - b. Technika: dowolna;
 - c. Format PDF, o maksymalnej wielkości 25 MB.
3. Zgłoszenia będą oceniane przez Komisję według kryteriów trafności odpowiedzi na temat, kreatywności, doboru środków wyrazu i dokładności wykonania dzieła.
4. Jeżeli zgłoszenie nie spełni wymogów formalnych wskazanych w niniejszym Regulaminie, nie będzie podlegało dalszej ocenie merytorycznej.

[Nagrody w Konkursie]

§ 6

1. Nagrodą dla laureata w Konkursie jest możliwość wzięcia udziału w wystawie podsumowującej konkurs „Poster fighters”, która odbędzie się w dniu 4 marca 2024 w Galerii Grafiki Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu wraz z pokryciem kosztów druku przez Organizatora plakatu konkursowego dostarczonego w wersji cyfrowej w formacie 100x70. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu i miejsca wystawy, o czym poinformuje laureatów minimum 7 dni.
2. Organizator zastrzega sobie prawo ufundowania dodatkowych nagród i wyróżnień.
3. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim, ani zamiana nagrody na inną.
4. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

[Licencja]

§ 7

1. Każdy z Uczestników udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej licencji (zwanej dalej „**Licencją**”) wraz z prawem do udzielania dalszych licencji (sublicencja) do Pracy Konkursowej we wszelkich związanych z Konkursem oraz Organizatorem działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, a także w celach szkoleniowych i archiwalnych, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie. Licencja umożliwia korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej w całości, jak i z dowolnie wybranych fragmentów Pracy Konkursowej. Licencja zostaje udzielona na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 oraz art. 86 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Prac Konkursowych — wytwarzanie i zwielokrotnianie określoną techniką egzemplarzy Prac Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera i sieciach komputerowych, w tym Internecie;
 - b) w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych — publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Prac Konkursowych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie;
 - c) w zakresie wykonywania praw zależnych, w szczególności do tworzenia opracowań, tłumaczeń, adaptacji (utworów zależnych), kompilacji z innymi treściami i korzystanie z nich w takim zakresie;
 - d) w zakresie korzystania z Pracy konkursowej oraz jej opracowań w celu promocji lub reklamy we wszelkich materiałach promocyjnych lub reklamowych, w tym w prasie, telewizji, radiu, Internecie.
2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa do zgłaszanej Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie, a ponadto, że w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a korzystanie z nich w zakresie przewidzianym w Regulaminie nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, chronionej tajemnicy, dóbr osobistych lub dobrych obyczajów.

[Reklamacje]

§8

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres gwroclaw@swps.edu.pl w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, z tym, że reklamacje zgłoszone po dniu 7 nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, telefon oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji wraz z ich dokładnym opisem.
2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, ewentualnie na adres email wskazany przez Uczestnika w procesie składania reklamacji.
4. Decyzje w zakresie wyboru nagrodzonych Prac konkursowych nie podlegają reklamacji. Reklamacje w powyższym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

[Postanowienia końcowe]

§ 9

1. Organizatorowi przysługuje prawo do nieprzyznania nagrody, jeżeli żadne zgłoszenia nie będzie spełniać kryteriów wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Wszelkie wątpliwości i informacje dotyczące organizacji Konkursu należy kierować do Organizatora (adres e-mail: jjoostberens@swps.edu.pl).
3. Regulamin dostępny jest pod adresem Organizatora: www.swps.pl/posterfighters
4. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do wykluczenia Pracy konkursowej z Konkursu, a także podjęciem przez Organizatora decyzji o utracie przez Uczestnika prawa do nagrody.
6. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Tożsamość administratora i dane kontaktowe

- Administratorem danych osobowych osób zgłaszających się do Konkursu jest Uniwersytet SWPS z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa.
- Z administratorem można skontaktować się poprzez adres e-mail: gwroclaw@swps.edu.pl pisemnie na adres siedziby Uniwersytetu z dopiskiem „Poster fighters”.

Inspektor ochrony danych

- Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (dalej: „IOD”), z którym można się skontaktować poprzez e-mail iod@swps.edu.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”. Z „IOD” możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania Twoich danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

Cele i okres przetwarzania

- Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu „Poster fighters” zgodnie z postanowieniami jego regulaminu; podstawą prawną przetwarzania jest zgoda uczestnika Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych [dalej: „RODO”]); Prawnie uzasadnionym interesem Uniwersytetu SWPS jest przeprowadzenie konkursu zgodnie z postanowieniami jego regulaminu;
 - b. w odniesieniu do danych osobowych laureata – w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego; podstawą prawną przetwarzania jest (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. obrony przed ewentualnymi roszczeniami; podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Uniwersytetu SWPS (art. 6 ust. 1 lit. f dalej: „RODO”). Prawnie uzasadnionym interesem Uniwersytetu SWPS jest obrona przed ewentualnymi roszczeniami.
- Twoje dane osobowe będą przetwarzane do 31 stycznia 2024 roku. Po upływie tego czasu dane mogą być przetwarzane wyłącznie w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.

Kto będzie przetwarzał Twoje dane

- Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez pracowników i współpracowników Uniwersytetu SWPS zaangażowanych w przeprowadzenie konkursu.
- Dane osobowe laureatów mogą zostać rozpowszechnione w zakresie i na sposób określony w regulaminie. W związku z tym będzie się z nimi mógł zapoznać bliżej nieograniczony krąg osób.
- Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi na rzecz Uniwersytetu SWPS, w szczególności podmiotom świadczącym usługi informatyczne (w tym oferującym narzędzia z pakietu *GSuite for Education*), usługi przechowywania i niszczenia dokumentacji czy usługi kurierskie lub pocztowe.

Prawa, które Ci przysługują

- Masz prawo żądania: dostępu do danych, ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, ich przenoszenia, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją dla celów związanych z prawnie uzasadnionym interesem administratora.
- W przypadku, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie Twojej zgody, masz prawo do jej wycofania w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- Masz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce: do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Dodatkowe informacje

- Podanie przez Ciebie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem regulaminowym uczestnictwa w konkursie. Ewentualne konsekwencje niepodania danych to brak możliwości uczestnictwa w konkursie.
- Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym poprzez profilowanie, na podstawie Twoich danych osobowych.

