



**Uniwersytet
SWPS**

STRATEGIA MY, UNIWERSYTET 2017-2022 i 2023*



WIZJA

Poznajemy
i zmieniamy świat



MISJA

Badaniami i edukacją w inspirującym
środowisku wspieramy ludzi
w spełnianiu marzeń oraz osiągnięciu ce-
lów indywidualnych i wspólnotowych



WARTOŚCI

Otwartość
Odwaga
Odpowiedzialność



POSTAWY

**Duma z udziału
we wspólnocie**

**Wierność wartościom
Uniwersytetu SWPS**

**Intelektualna
dociekliwość i zmysł
krytyczny**

**Twórcza pasja
i szczerze
zaangażowanie**

CELE

Edukacja

Wsparcie studentów w rozwoju i spełnianiu marzeń.

Nauka

Aktywny udział w międzynarodowej wymianie idei.

Lider badań w naukach humanistycznych i społecznych.

Relacje

Zmiana społeczna płynąca z użytecznych badań oraz wysokich kompetencji osobistych,
zawodowych i wspólnotowych.

Wymiana idei, wiedzy i dobrych praktyk z biznesem, sferą publiczną oraz absolwentami.

*) Zgodnie z Uchwałą nr 11/2022 Senatu SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego z dnia 18 marca 2022 roku w sprawie przyjęcia strategii SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego na lata 2017-2022 jako obowiązującej w 2023 roku



WIZJA

Poznajemy
i zmieniamy świat

Wiedzę o człowieku popartą rzetelnymi badaniami traktujemy jako element rozwoju indywidualnego i społecznego. W centrum naszych zainteresowań badawczych jest człowiek, a nasze działania koncentrują się na poznaniu jego potrzeb i zrozumieniu mechanizmów funkcjonowania – jako jednostki, jak również członka grupy społecznej. Nauki, które uprawiamy, inicjują rozwój społeczny poprawiający jakość życia ludzi.



MISJA

Badaniami i edukacją
w inspirującym środowisku
wspieramy ludzi w spełnianiu marzeń
oraz osiągnięciu celów indywidualnych
i wspólnotowych

Zbiór klasycznych wartości uniwersyteckich – Piękno, Dobro, Mądrość i Prawdę – wzbogacamy o te, które są odpowiedzią na wyzwania współczesności:

- **Otwartość**, która wyraża się w gotowości do poszukiwania nowych rozwiązań, w twórczym działaniu i współpracy, przyjmowaniu argumentów opartych na racjonalnych przesłankach oraz w tolerancji dla odmiennych przekonań i poglądów;
- **Odwaga**, prowadząca do pokonywania własnych i zewnętrznych ograniczeń, która przejawia się w traktowaniu trudnych problemów jako wyzwań, a nie zagrożeń, oraz w gotowości do angażowania się w pożyteczne działania;
- **Odpowiedzialność**, która nakazuje przyjmować w działaniu i myśleniu postawę zaangażowania, perspektywę nie tylko własną oraz uwzględniać konsekwencje swoich działań, również te odległe w czasie.



WARTOŚCI

Otwartość
Odwaga
Odpowiedzialność

**Umacniamy w naszych studentach, absolwentach
i pracownikach poniższe postawy:**



POSTAWY

1. Duma z udziału we wspólnocie.
2. Wierność wartościom Uniwersytetu SWPS.
3. Intelktualna dociekliwość i zmysł krytyczny.
4. Twórcza pasja i szczere zaangażowanie.



CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE

Misja naszego uniwersytetu spełniana jest w czterech obszarach, które rozwijamy w zrównoważony sposób, by łączyć badania z edukacją, aktywnie uczestniczyć w zmianie społecznej i realnie wpływać na jakość życia.

EDUKACJA

Skupienie na talentach, potrzebach, marzeniach i aspiracjach studentów. Realizacja nowoczesnego modelu kształcenia, w którym wybitni naukowcy gwarantują solidne fundamenty, a eksperci pokazują praktyczne zastosowanie wiedzy. Pielęgnowanie ciekawości studentów oraz wspieranie ich zaangażowania w życie społeczne.

- 1. Tworzenie ambitnej, interdyscyplinarnej oraz spersonalizowanej oferty edukacyjnej.**
 - a. Doskonalenie jakości kształcenia na **istniejących kierunkach** studiów.
 - b. Tworzenie **nowej oferty** edukacyjnej odpowiadającej na potrzeby rynku pracy i uwzględniającej kierunki jego rozwoju.
 - c. Rozwijanie oferty umożliwiającej realizację potrzeby edukacji przez całe życie (**lifelong & lifewide learning**).
 - d. Dostosowanie ścieżek kształcenia do indywidualnych potrzeb i możliwości studenta (**personalizacja studiów**).
- 2. Wspieranie studentów w procesie edukacji, rozwoju osobistym, zawodowym i społecznym oraz pielęgnowanie ich talentów i pasji.**
 - a. **Integrowanie wiedzy i praktyki** poprzez promowanie w programach studiów praktyki opartej na dowodach naukowych (*evidence-based approach*) i edukacji wykorzystującej doświadczenia praktyków.
 - b. **Zwiększanie kompetencji studentów** poprzez ich udział w projektach badawczych, społecznych i edukacyjnych realizowanych na uczelni.
 - c. Wspieranie studentów i absolwentów w **wejściu na rynek pracy**.
 - d. Stworzenie przyjaznych warunków sprzyjających studiowaniu, nauce, rozwojowi i integracji (**przyjazny ekosystem uczelni**).
 - e. **Pobudzanie aktywności studentów** oraz stworzenie im dogodnych warunków do rozwoju talentów, realizacji swoich pasji i zaangażowania się w sprawy społeczne.
- 3. Umiędzynarodowienie pozwalające studentom na zdobywanie wiedzy i doświadczenia w wielokulturowym środowisku.**
 - a. Nawiązanie **strategicznej współpracy partnerskiej z kluczowymi zagranicznymi ośrodkami uniwersyteckimi** w celu zwiększenia atrakcyjności programów studiów, umożliwienia wymiany studentów oraz wzajemnej uznawalności zajęć i dyplomów.
 - b. Rozwój oferty studiów **w języku angielskim**.
 - c. Zapewnienie studentom zagranicznym **integracji międzykulturowej oraz wsparcia** w codziennym funkcjonowaniu w Polsce.
 - d. Przygotowanie studentów do **kariery w wymagającym międzynarodowym środowisku**.

	<p>4. Rozwój potencjału kadry dydaktycznej.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Zróznicowanie ścieżek kariery akademickiej, ze szczególnym docenieniem roli najlepszych dydaktyków. b. Wspieranie kadry w rozwoju kompetencji dydaktycznych, w tym umiejętności współpracy z praktykami. c. Promowanie współpracy interdyscyplinarnej, międzywydziałowej i międzynarodowej.
<p>BADANIA</p> <p>Prowadzenie interdyscyplinarnych badań naukowych (podstawowych, aplikacyjnych) na światowym poziomie, we współpracy z zagranicznymi partnerami. Rozwój projektów badawczych, których wyniki można wdrożyć w różnych obszarach gospodarki i życia społecznego dla poprawy jakości życia.</p>	<p>5. Stworzenie nowoczesnych, interdyscyplinarnych centrów badań i innowacji (SWPS Labs & Hub).</p> <p>Opracowanie oraz wdrożenie modelu tworzenia, finansowania oraz rozwoju centrów badań i innowacji Uniwersytetu SWPS (SWPS Labs & Hub) nastawionych na współpracę z partnerami naukowymi, gospodarczymi, społecznymi, kulturalnymi w kraju i za granicą.</p> <p>6. Rozwój uczelni jako miejsca sprzyjającego efektywnej pracy naukowców, będących na różnych etapach kariery.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Opracowanie systemu wspierającego rozwój zawodowy w zakresie awansów akademickich oraz obranej ścieżki kariery. b. Wspieranie naukowców w prowadzeniu działalności naukowej, aplikacyjnej oraz upowszechnianiu wyników badań. c. Rozwijanie studiów doktoranckich poprzez budowanie ambitnego programu o charakterze międzynarodowym i interdyscyplinarnym, przygotowującego do kariery naukowej i zawodowej.
<p>RELACJE</p> <p>Budowanie relacji poprzez aktywność społeczną, kulturalną oraz współpraca z biznesem i sektorem publicznym sprzyjająca wymianie wiedzy i dobrych praktyk.</p>	<p>7. Umacnianie identyfikacji z uczelnią i poczucia dumy z bycia absolwentem Uniwersytetu SWPS.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Analiza sytuacji absolwentów na rynku pracy. b. Stworzenie systemu efektywnej komunikacji i współpracy z absolwentami. c. Wsparcie absolwentów w podnoszeniu kwalifikacji i rozwoju. <p>8. Wymiana idei i komercjalizacja wiedzy w relacjach z biznesem i sferą publiczną.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Stworzenie warunków do efektywnej współpracy otoczenia gospodarczego ze środowiskiem akademickim. b. Sprzedaż usług w zakresie konsultingu, badań i szkoleń. c. Komercjalizacja wyników badań naukowych. d. Rozwój współpracy z partnerami zaangażowanymi w aktywność społeczną i kulturalną.
<p>ROZWÓJ INSTYTUCJONALNY</p> <p>Tworzenie optymalnych warunków do pracy, rozwoju osobistego, zawodowego i społecznego pracowników oraz doskonalenie systemu zarządzania uczelnią.</p>	<p>9. Rozwój uczelni jako atrakcyjnego i przyjaznego miejsca pracy oraz wzmacnianie kapitału intelektualnego.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Opracowanie i wdrożenie programu rozwoju pracowników uwzględniającego ich potencjał, osiągnięcia i zaangażowanie. b. Wzmocnienie kompetencji menedżerskich kadry kierowniczej na różnych szczeblach. c. Wdrożenie zapisów Europejskiej Karty Naukowca wymagane do posługiwania się wyróżnieniem HR Excellence in Research. d. Kodeks dobrych praktyk w zakresie rozwój i ochrony zasobów intelektualnych.

10. Doskonalenie systemu zarządzania uczelnią i pomnażanie kapitału społecznego.

- a. **Zmniejszenie obciążenia biurokratycznego**, dbałość o **sprawną i profesjonalną obsługę** procesu dydaktycznego i innych procesów administracyjnych.
- b. Wzrost efektywności **zarządzania wiedzą i finansami** oraz budowanie wartości uczelni w celu zagwarantowania bezpieczeństwa i możliwości rozwoju.
- c. **Rozwój infrastruktury** materialnej w celu zwiększenia jakości oraz komfortu studiowania i pracy.
- d. Wzmacnianie **kultury współpracy, życzliwości i zaufania**.
- e. Przestrzeganie **jasnych i uczciwych zasad** w relacjach ze studentami i pracownikami uczelni.