

09:00–10:00

Powitanie uczestników i networking przy kawie

dr Dorota Płuchowska

Adiunkt w Katedrze Grafiki Uniwersytetu SWPS,
kierowniczka Studiów Podyplomowych Legal Design Thinking

dr hab. Mariusz Wszofek

Prof. Uniwersytetu SWPS, kierownik Katedry Grafiki Uniwersytetu SWPS

10:00–10:30

The Once and Future Path of Legal Design

WYKŁAD W JĘZYKU ANGIELSKIM

prof. Dan Jackson

Dyrektor NuLawLab at Northeastern University School of Law

10:30–10:45

Legal design – upraszczanie tekstu czy upraszczanie prawa?

dr hab. Tomasz Piekot

Prof. Uniwersytetu Wrocławskiego, językoznawca, spec od prostego języka,
współwłaściciel firmy Logios

10:45–11:00

Legislative Design – Legal Design w procesie stanowienia prawa

dr Anna Hlebicka-Józefowicz
Gniewomir Wycichowski-Kuchta

Partner, szef Praktyki Doradztwa Regulacyjnego, Legislacji i Compliance, Kancelaria DZP
Associate, Praktyka Doradztwa Regulacyjnego, Legislacji i Compliance Kancelaria DZP

11:00–11:15

Legal design w relacjach BtB i BtC – czy prosta komunikacja może pomóc moim klientom?

dr Anna Partyka-Opiela

Radca prawny, partner w departamencie korporacyjnym kancelarii Rymarz Zdort Maruta,
szefowa zespołu Compliance, Forensic i Legal Design

11:15–11:30

Legal design w odniesieniu do postępowania cywilnego – uwagi wybrane

dr Natalia Piotrowska

Radczyni prawna, Zastępca Rzecznika Dyscyplinarnego OIRP, współpracuje z Wydziałem
Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Wrocławskiego

11:30–11:45

Legal design a prawa konsumenta do informacji

dr Lidia Siwik

Katedra Prawa Gospodarczego i Handlowego Uniwersytetu Wrocławskiego, radca prawny

11:45–12:00

Instrukcja do głosowania – o roli interdyscyplinarnej współpracy oraz znaczeniu badań w legal design

prof. Tomasz Bierkowski

Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach

dr Agata Anacik-Kryza

socjolożka i antropolożka kultury, badaczka społeczna, ekspertka w obszarze wykorzystania
badań w projektowaniu oraz projektowania inkluzywnego i społecznego

12:00–13:00

Przerwa – kawa – lunch – networking



13:00–13:15 **Budowanie wartości usług prawnych w dynamicznie zmieniającym się środowisku technologicznym**

dr Maciej Tąkiel Executive MBA. Dyrektor w Kancelarii Greenberg Traurig, wykładowca akademicki
Maciej Kacymirow Radca prawny i doradca podatkowy, Partner Lokalny w Kancelarii Greenberg Traurig, w której kieruje transakcyjną praktyką podatkową w Warszawie

13:15–13:30 **Wpływ legaltech na dostęp do usług prawnych i wymiaru sprawiedliwości**

Tomek Prus Head of Business Development, Innovation Catalyst CMS

13:30–13:45 **Design na rzecz praw człowieka**

Mikołaj Czerwiński Kierownik zespołu kampanii Amnesty International Polska

13:45–14:00 **Legal Design: Prawdziwa rewolucja czy marketingowy szum w branży prawniczej?**

Karolina Wilamowska Wilamowscy Adwokaci Spółka Partnerska

14:00–14:30 **Prezentacje absolwentów studiów podyplomowych Legal Design Thinking**

14:30–14:45 **Prezentacja książki „Obowiązki informacyjne w prawie. Wybrane zagadnienia w ujęciu legal design”**

dr Iwona Sierpowska Prof. Uniwersytetu SWPS, kierowniczka Katedry Prawa Uniwersytetu SWPS
dr hab. Mariusz Wszółek Prof. Uniwersytetu SWPS, kierownik Katedry Grafiki Uniwersytetu SWPS

14:45–15:15 **Statements i dyskusja**

dr Dorota Płuchowska Adiunkt w Katedrze Grafiki Uniwersytetu SWPS, uczy i zajmuje się projektowaniem komunikacji, kieruje studiami podyplomowymi legal design thinking

Paulina Woźniak Projektantka komunikacji, trenerka twórczych metod pracy, facylitatorka, asystentka w Katedrze Grafiki Uniwersytetu SWPS

od 15:15 **Podwieczorek / networking**