



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

Wydział Nauk Humanistycznych w Warszawie

KIERUNEK: Kulturoznawstwo

PROFIL: ogólnoakademicki

POZIOM: studia drugiego stopnia

FORMA: studia niestacjonarne

Rok rozpoczęcia studiów 2024/2025

SEMESTR 1

Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
SEMESTR 1					
I	Warsztat współczesnego humanisty		36	6	zaliczenie z oceną
	Strategie badawcze we współczesnej humanistyce	wykład			
	Wyzwania humanistyki XXI wieku	ćwiczenia			
II	Warsztat badawczy		48	7	zaliczenie z oceną
	Empiryczne techniki badawcze	warsztaty			
	Analiza kulturowa i interpretacja	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA					
III	Przemiany mediów		48	8	zaliczenie z oceną
	Archeologia mediów	wykład			
	Krytyczne teorie mediów	konwersatorium			
	Netnografia	warsztaty			
IV	Projektowanie treści I		48	8	zaliczenie z oceną
	Creative writing	warsztaty			
	Digital storytelling	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT					
III	Zarządzanie		44	8	zaliczenie z oceną
	Podstawy zarządzania	konwersatorium			
	Psychologia zarządzania	warsztaty			
	Marketing	warsztaty			
IV	Ekonomia. Prawo		48	8	zaliczenie z oceną
	Podstawy ekonomii	konwersatorium			
	Przedsiębiorczość	ćwiczenia			
	Ekonomika kultury	konwersatorium			
Liczba godzin i punktów: MEDIA i KULTURA CYFROWA			180	29	
Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT			176	29	



SEMESTR 2					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Transformacje współczesnego świata		36	6	zaliczenie z oceną
	Transformacje społeczno-polityczne współczesnego świata	wykład			
	Nowoczesność – ponowoczesność – płynna nowoczesność	ćwiczenia			
II	Zrozumieć współczesność		36	6	zaliczenie z oceną
	Polska – Europa – Świat	wykład			
	Strategie emancypacyjne	konwersatorium			
SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA					
III	Kultura sieci		48	6	zaliczenie z oceną
	Antropologia sieci	wykład			
	Media społecznościowe	ćwiczenia			
	Społeczno – kulturowy wymiar technologii	konwersatorium			
IV	Kultura w obiegu cyfrowym		36	7	zaliczenie z oceną
	Software studies	wykład			
	Programowanie a teksty kultury	warsztaty			
V	Rynek mediów		24	6	zaliczenie z oceną
	Rynek mediów	wykład			
	Badanie mediów	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT					
III	Menedżer kultury		48	9	zaliczenie z oceną
	Zamówienia publiczne	ćwiczenia			
	Prawne aspekty działalności kulturalnej	wykład			
	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym	warsztaty			
	Zarządzanie projektem	ćwiczenia			
IV	Producent		60	10	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość w sektorze kreatywnym	warsztaty			
	Ekonomika mediów	konwersatorium			
	Produkcja filmowa	konwersatorium			
	Prawo autorskie i prawa pokrewne	wykład			
Liczba godzin i punktów: MEDIA i KULTURA CYFROWA			180	31	
Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT			180	31	



SEMESTR 3					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Współczesne praktyki artystyczne		36	6	zaliczenie z oceną
	Współczesne praktyki artystyczne: między sztuką a kulturą popularną	konwersatorium			
	Współczesne praktyki artystyczne: między instalacją a performansem	konwersatorium			
	Współczesne praktyki artystyczne: między pracownią a laboratorium	konwersatorium			
II	Laboratoria sztuki nowych mediów		36	6	zaliczenie z oceną
	Media w perspektywie sztuki współczesnej	ćwiczenia			
	Sztuki transmedialne: obraz, słowo, ruch	warsztaty			
III	Angielski w zastosowaniu akademickim I	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
IV	Seminarium magisterskie I	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA					
V	Projektowanie treści II		48	8	zaliczenie z oceną
	Język jako narzędzie projektowe	ćwiczenia			
	Obraz jako narzędzie projektowe	ćwiczenia			
	Projekt – tworzenie kontentu	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT					
V	Agent artysty		60	8	zaliczenie z oceną
	Rynek pracy artystów, rynek sztuki	konwersatorium			
	Teatr publiczny, prywatny i non – profit	warsztaty			
	Rynek muzyczny	konwersatorium			
	Rynek książki	konwersatorium			
	Rynek tańca	konwersatorium			
Liczba godzin i punktów: MEDIA i KULTURA CYFROWA			168	29	
Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT			180	29	



SEMESTR 4					
Lp	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć		Forma zaliczenia
			Ogółem	Liczba punktów ECTS	
I	Przemiany kultury, przemiany perspektyw		48	8	zaliczenie z oceną
	Humanistyka cyfrowa	warsztaty			
	Kultura fanowska	ćwiczenia			
	Kulturoznawstwo posthumanistyczne	ćwiczenia			
II	Dźwięk i muzyka w kulturze		36	6	zaliczenie z oceną
	Muzyka współczesna	wykład			
	Socjologia dźwięku	konwersatorium			
	Muzyka w nowych mediach	ćwiczenia			
III	Angielski w zastosowaniu akademickim II	ćwiczenia	24	3	zaliczenie z oceną
IV	Seminarium magisterskie II	seminarium dyplomowe	24	6	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: MEDIA I KULTURA CYFROWA					
V	Projektowanie treści III		36	8	zaliczenie z oceną
	Groznawstwo cyfrowe	wykład			
	Serious game – tworzenie konceptu	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT					
V	Od teorii w praktykę		60	8	zaliczenie z oceną
	Polityka kulturalna, governance	ćwiczenia			
	Produkcja i organizacja dużych wydarzeń	konwersatorium			
	Spotkania z artystami, producentami, agentami i menedżerami kultury	wykład			
Liczba godzin i punktów: MEDIA I KULTURA CYFROWA			168	31	
Liczba godzin i punktów: MENEDŻER, AGENT, PRODUCENT			192	31	

	Godziny zajęć		Liczba punktów ECTS
	Ogółem		
Liczba godzin i punktów ECTS na wszystkich latach specjalność: Media i kultura cyfrowa	696	120	
Liczba godzin i punktów ECTS na wszystkich latach specjalność: Menedżer, agent, producent	728	120	