



Programy studiów dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu SWPS

Wydział Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu
KIERUNEK: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
PROFIL: praktyczny
POZIOM: studia pierwszego stopnia
FORMA: studia niestacjonarne
Rok rozpoczęcia studiów 2024/2025

SEMESTR 1					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Wprowadzenie do nauk o komunikacji społecznej i mediach	moduł	36	6	zaliczenie z oceną
	Współczesne teorie społeczne	ćwiczenia			
	Kultura popularna	ćwiczenia			
	Estetyka i design	wykład			
II	Rozumienie współczesnych mediów	moduł	22	3	zaliczenie z oceną
	Krytyczne myślenie	ćwiczenia			
	Dyskursy mediów	ćwiczenia			
III	Rynki medialne	moduł	22	3	zaliczenie z oceną
	Systemy medialne w Polsce i na świecie	wykład			
	Współczesny rynek mediów	wykład			
IV	Teoria komunikacji	moduł	34	6	zaliczenie z oceną
	Teorie komunikacji	ćwiczenia			
	Retoryka i erystyka	wykład			
	Kultura języka	ćwiczenia			
V	Warsztat profesjonalnej komunikacji	moduł	25	4	zaliczenie z oceną
	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne	warsztaty			
	Emisja głosu	warsztaty			
VI	Warsztaty medialne I	moduł	30	5	zaliczenie z oceną
	Podstawy fotografii i video	ćwiczenia			
	Źródła informacji (research)	ćwiczenia			
	Warsztat dziennikarski	ćwiczenia			
VII	Język angielski 1	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			199	30	

SEMESTR 2					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Formaty i gatunki medialne	moduł	30	5	zaliczenie z oceną
	Informacja	ćwiczenia			
	Publicystyka	ćwiczenia			
	Rozrywka	ćwiczenia			
II	Praktyka komunikacji	moduł	50	9	zaliczenie z oceną
	Praca zespołowa i kompetencje społeczne	ćwiczenia			
	Zarządzanie projektami	ćwiczenia			
	Proces kreatywny (Design Thinking)	ćwiczenia			
	Inkluzywność i różnorodność w komunikacji	ćwiczenia			
III	Komunikacja wizerunkowa	moduł	44	6	zaliczenie z oceną
	Branding – wprowadzenie	wykład			
	Public Relations	ćwiczenia			
	Reklama jako forma komunikacji	wykład			
IV	SEO (optymalizacja i pozycjonowanie)	moduł	24	4	zaliczenie z oceną
	Digital marketing	ćwiczenia			
	Analityka internetowa	ćwiczenia			
V	Język angielski 2	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)					
I	Konteksty marki	moduł	22	3	zaliczenie z oceną
	Tożsamość i osobowość marki	ćwiczenia			
	Branding kulturowy	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Nowe media (Digital i Social Media)					
I	Społeczne i ekonomiczne konteksty nowych mediów	moduł	22	3	zaliczenie z oceną
	Redakcja internetowa	ćwiczenia			
	Produkcja mediów	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			200	30	



SEMESTR 3					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Kreatywność	moduł	30	5	zaliczenie z oceną
	Storytelling	ćwiczenia			
	Copywriting/Naming	warsztaty			
	Kreatywne pisanie	warsztaty			
II	Warsztat badania komunikacji	moduł	40	6	zaliczenie z oceną
	Badania komunikacji społecznej i mediów	wykład			
	Diagnostyka i analiza trendów	ćwiczenia			
	Analiza dyskursu	warsztaty			
	Badania etnograficzne i ankietowe	warsztaty			
III	Warsztaty medialne II	moduł	42	7	zaliczenie z oceną
	Laboratorium dźwięku (radio)	warsztaty			
	Wywiad	ćwiczenia			
	Etyka komunikacji	ćwiczenia			
IV	Reklama i media społecznościowe	moduł	30	5	zaliczenie z oceną
	Media społecznościowe	ćwiczenia			
	Influencer marketing	ćwiczenia			
	Reklama natywna	ćwiczenia			
V	Język angielski 3	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)					
I	Strategia marki	moduł	22	4	zaliczenie z oceną
	Insight	ćwiczenia			
	Warsztat strategii marki	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Nowe media (Digital i Social Media)					
I	Tworzenie treści do mediów cyfrowych i społecznościowych	moduł	22	4	zaliczenie z oceną
	Tworzenie zawartości mediów cyfrowych i społecznościowych	warsztaty			
	Trendy i narzędzia pracy we współczesnym dziennikarstwie	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			194	30	

SEMESTR 4					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć Ogółem	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
I	Język angielski 4****	ćwiczenia, e-learning	30	3	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa*	praktyki	180	6	zaliczenie z oceną
III	Komunikacja wizualna	moduł	52	7	zaliczenie z oceną
	Podstawy projektowania graficznego	ćwiczenia			
	Design informacji	ćwiczenia			
	Webdesign	ćwiczenia			
	Fotografia i fotoedycja	warsztaty			
IV	Kreacja audialna i audiowizualna dla mediów	moduł	48	7	zaliczenie z oceną
	Warsztat scenopisarski	warsztaty			
	Warsztat operatorski	warsztaty			
	Audycja radiowa	warsztaty			
V	Montaż i postprodukcja	moduł	30	4	zaliczenie z oceną
	Montaż	warsztaty			
	Postprodukcja obrazu i dźwięku	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)					
I	Komunikacja – kompetencje specjalistyczne	moduł	22	3	zaliczenie z oceną
	Infobrokering	ćwiczenia			
	Planowanie mediów	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Nowe media (Digital i Social Media)					
I	Projektowanie i wizualizacja informacji	moduł	22	3	zaliczenie z oceną
	Podstawy motion design	ćwiczenia			
	Infografika i storytelling danych	ćwiczenia			
Liczba godzin i punktów			362	30	



SEMESTR 5					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Seminarium licencjackie 1	seminarium licencjackie	12	3	zaliczenie z oceną
II	Praktyka zawodowa*	praktyki	180	6	zaliczenie z oceną
III	Ekonomiki branżowe	moduł	22	3	zaliczenie z oceną
	Przedsiębiorczość i biznes w sektorach kreatywnych i mediach	ćwiczenia			
	Sektory kreatywne	wykład			
IV	Warsztaty medialne III	moduł	46	6	zaliczenie z oceną
	Realizacja telewizyjna	warsztaty			
	Storytelling przez materiały video	warsztaty			
	Reportaż multimedialny	warsztaty			
	Dziennikarstwo śledcze	warsztaty			
V	Prawo	moduł	30	4	zaliczenie z oceną
	Prawo mediów	wykład			
	Prawo autorskie	wykład			
	Prawne warunki zatrudnienia	wykład			
SPECJALNOŚĆ: Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)					
I	Zarządzanie marką i komunikacją	moduł	34	4	zaliczenie z oceną
	Marka osobista – doradztwo	warsztaty			
	Branding dźwiękowy	warsztaty			
	Event management	warsztaty			
II	Komunikacja – Public Relations	moduł	34	4	zaliczenie z oceną
	Strategie i taktyki PR	ćwiczenia			
	Media relations i rzecznictwo prasowe	ćwiczenia			
	Ewaluacja w PR	ćwiczenia			
SPECJALNOŚĆ: Nowe media (Digital i Social Media)					
I	Branding i promocja w mediach	moduł	34	4	zaliczenie z oceną
	Marka osobista	ćwiczenia			
	Branding i projektowanie dźwięku	warsztaty			
	Promocja mediów i treści medialnych	ćwiczenia			
II	Środki komunikacji w mediach cyfrowych i społecznościowych	moduł	34	4	zaliczenie z oceną
	Blog	ćwiczenia			
	Radio internetowe i podcasty	warsztaty			
	Vlog	warsztaty			
Liczba godzin i punktów			358	30	



SEMESTR 6					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
			Ogółem		
I	Seminarium licencjackie 2	seminarium licencjackie	12	6	zaliczenie z oceną
II	Fakultet**	ćwiczenia	12	2	zaliczenie z oceną
III	Przygotowanie portfolio	warsztaty	10	3	zaliczenie z oceną
IV	Praktyka zawodowa*	praktyki	180	6	zaliczenie z oceną
SPECJALNOŚĆ: Marka – kreacja i komunikacja (Branding – Reklama – Public Relations)					
I	Projekt profesjonalnej komunikacji	moduł	72	13	zaliczenie z oceną
	Badania	warsztaty			
	Strategia	warsztaty			
	Kreacja	warsztaty			
	Modele biznesowe	warsztaty			
	Ewaluacja projektu	warsztaty			
SPECJALNOŚĆ: Nowe media (Digital i Social Media)					
I	Projektowanie medium	moduł	25	4	zaliczenie z oceną
	Kreacja medium	warsztaty			
	Modele biznesowe w mediach	warsztaty			
II	Projekt medialny	moduł	48	9	zaliczenie z oceną
	Dziennikarstwo tematyczne***	warsztaty			
	Redakcja techniczna	warsztaty			
Liczba godzin i punktów			286	30	

	Godziny zajęć	Liczba punktów ECTS
	Ogółem	
Liczba godzin i punktów na wszystkich latach (z praktyką zawodową)	1599	180

Dodatkowe informacje:

* Szczegółowe zasady realizacji praktyki zawodowej określa „Regulamin praktyki zawodowej”.

** Kurs do wyboru.

*** Studenci specjalności Nowe media wybierają obszary tematyczne, w ramach, których będą tworzyć zawartość medium. Przykładowe: lifestyle, muzyka, sport, moda, film, polityka, społeczeństwo, kultura, nauka.

**** Obowiązuje zapis i zaliczenie testu B2 z języka angielskiego studentów którzy w trakcie toku studiów zrealizują lektorat języka angielskiego na poziomie niższym niż kurs 5 (B2).